

COMUNICATO STAMPA

***Fondazione De Marchi ONLUS – raccolta a sostegno delle attività***

**Campagna SMS e spot Solidale in onda dal 23 novembre al 6 dicembre sui circuiti SkyTV, Mediaset, La7, Publishare ed Exomedia**

**Renato Pozzetto dà voce all'orsetto Renato**

Milano, 7 novembre 2014 - A partire dal 23 novembre, i telespettatori italiani faranno la conoscenza dell'orsetto Renato, il tenero testimonial della prima campagna televisiva, con SMS solidale 45597, della Fondazione De Marchi ONLUS.

Grazie al prezioso e simpatico contributo di Renato Pozzetto che ha prestato la propria voce all'omonimo peluche, Fondazione De Marchi ONLUS ricerca fondi per sostenere il progetto "Medici in corsia" e continuare la propria opera di assistenza globale ai piccoli pazienti della Clinica Pediatrica De Marchi del Policlinico di Milano.

Restituire il sorriso ai bimbi malati, colpiti da gravi malattie croniche, è una battaglia che la Fondazione G. e D. De Marchi ONLUS combatte con impegno dagli anni '70 e che si può vincere ogni giorno grazie all'aiuto di tutti: l'importanza del "fare la propria parte" è infatti il tema centrale dello spot, in cui una giornata di visite ospedaliere di un bimbo malato viene vista attraverso gli occhi del suo orsetto di peluche che, in chiusura, si rivolge direttamente ai telespettatori esortandoli, con tutto lo stile comico ma anche l'umanità del Renato Pozzetto che conosciamo e amiamo, alla partecipazione solidale.

La Fondazione G. e D. De Marchi ONLUS per la lotta contro le emopatie e i tumori dell'infanzia è impegnata, presso la Clinica Pediatrica De Marchi del Policlinico di Milano, nel miglioramento delle strutture, nell'acquisto e rinnovo di attrezzature, che rendono più accurate e rapide le diagnosi ed efficaci le cure, nel promuovere la ricerca e garantire borse di studio di specializzazione, nell'impiego di medici, operatori sanitari, assistenti sociali, animatrici, psicologi e arteterapeuti. Un impegno che si traduce anche nel garantire vacanze assistite ai piccoli pazienti e a sostenere le famiglie bisognose con aiuti economici.

La campagna SMS solidale e lo spot ad essa legato, serve a sostenere il progetto "Medici in Corsia", per assicurare il continuo miglioramento dell'assistenza medica in Clinica, attraverso la valorizzazione e l'implementazione del personale medico. Le risorse raccolte servono a garantire, attraverso borse di studio e contratti di collaborazione, la costante presenza di personale medico e sanitario qualificato e specializzato, indispensabile per assicurare ai bambini in cura la miglior assistenza possibile.

Lo spot nasce da un'idea di Carlo Capella e Marco Linguanti (trash adv), per la regia di Fabio Bastianello, con il contributo di Mattia Panzarini e Fabio Gargiulo (effettonote) e di Fabrizio Banti (Videozone), prodotto da Overall Pictures e Mixer Video.

Lo spot 30", disponibile in anteprima su richiesta, sarà in onda dal 23 novembre al 6 dicembre sui circuiti: SkyTV, Mediaset, La7, Publishare ed Exomedia. Le donazioni si potranno fare dal 23 novembre al 6 dicembre tramite SMS o telefono fisso.

Il valore delle donazioni è di 1€ per SMS da rete mobile TIM, Vodafone, Wind, Tre, Poste Mobile, Coop Voce, Noverca; di 2€ con chiamata fissa da TeleTu e TWT e da 2 o 5€ con chiamata da rete fissa Telecom Italia e Fastweb.

## **info & contatti stampa**

### **Francesco Iandola**

Responsabile Marketing e Relazioni Esterne

Fondazione G. e D. De Marchi ONLUS

Via Della Commenda, 9 - 20122 Milano

cell: 335/7743546

tel: 02/55192026

[info@fondazioneDEMARCHI.it](mailto:info@fondazioneDEMARCHI.it)

[www.fondazioneDEMARCHI.it](http://www.fondazioneDEMARCHI.it)